

2026년 미주/유럽/중동 언택트 마케팅 지원사업 수행 용역 입찰

1. 입찰에 부치는 사항

- 입찰 건명 : 2026년 미주/유럽/중동 언택트 마케팅 지원사업
- 사업(과업) 기간 : 계약일로부터 2026. 12. 31 (사업비 정산 시점까지로 함)
- 사업(과업) 내용(세부 내용 별첨 제안요청서 참조)
 - 전북특별자치도 소재 중소기업의 미주/유럽/중동 지역 온라인 마케팅 수행
 - 이를 통한 기업 제품 홍보 및 수입 희망 바이어 발굴 및 화상상담 진행 등
- 사업 규모/사업비 : 전북도 소재 중소기업 10개사, 사업비 35,000,000원
 - 총 사업비 중 5,000,000원은 실적에 따라 사후 정산 (제안요청서 참조)
- 공 고 처 : 나라장터 (g2b.go.kr)

2. 입찰 방식 : 일반경쟁입찰(종합심사 낙찰제)

※ 근거규정 : 한국무역협회 계약관리요령 및 세척 제20조

3. 입찰 참가자격

- 온라인 플랫폼 보유(위탁 운영 포함) 및 운영/등록 자격 보유 기업
- 최근 3년간 유사 사업의 실적을 보유하였거나 미주/유럽 소재 바이어 DB 보유 또는 발굴 방안 제안 가능 기업
 - 증빙 제출 필요
- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 자격요건을 갖춘 기업
- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제92조 규정에 의한 제한 사유가 없는 기업
- 지원사업 수행 주체로 법적 제재를 받은 사실이 없는 기업
- 입찰 전까지 입찰보증금 5%를 제출한 기업(보증금액 이상의 이행보증보험 증권 제출 가능)

4. 입찰 일정

- 입찰 공고 : 2026. 04. 24(금) ~ 05. 06(수) / 휴일 포함 12일
- 제안서 접수 마감 : 2026. 05. 06(수) 15:00까지
- 제안서 평가 : 2026. 05. 07(목) ~ 05. 13(수)
- 계약 체결 : 2026. 05. 14(목) 이후

※ 상기 일정 및 평가방법은 추진 과정에서 변동 가능

5. 제출 서류 : 별첨 제안요청서 참조

6. 수행 기업 선정방법

※ 세부 내용 제안요청서 참조

- 평가 결과 고득점 순에 의하여 결정하며, 합산점수가 동일한 제안자가 2인 이상일 경우에는 기술평가 점수가 높은 제안자를 낙찰자로 선정
 - 구체적인 평가 기준은 제안요청서 참조
- 낙찰자의 제안가격이 예정가격 이내인 경우 제안가격으로 계약을 체결
 - 낙찰 결과 통보 후 7일 내 계약을 체결하여야 함
- 단, 사업제안서 내용이 무역협회 기준에 미치지 못할 경우 사업자를 선정하지 않을 수도 있음

7. 기타사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제안서 평가결과 및 내역에 대해 이의를 제기할 수 없음
- 본 제안과 관련된 일체의 소요비용은 제안사가 부담하여야 함
- 낙찰자가 정해진 기일 내에 계약을 체결하지 아니한 경우, 입찰보증금은 한국무역협회에 귀속됨
- 본 입찰은 제출된 서류에 한하여 심사 평가하고 평가내용은 공개하지 않음
- 기타 명시되지 않은 사항은 한국무역협회의 관련 규정을 적용함

8. 문의처 : 한국무역협회 전북지역본부 손용운 팀장 (063-214-6994)

첨부 : 제안요청서 1부. 끝.

위와 같이 공고함

2026년 04월 24일

(사)한국무역협회 전북지역본부장